

# Companieros



**CORDÉES DE FORMATION**  
**Handicap / Égalité hommes-femmes**

# POURQUOI SE FORMER À CES SUJETS ?

## UN ENJEU POUR LES ENTREPRISES

Égalité entre hommes et femmes, intégration des personnes handicapées, diversité sociale : l'entreprise est convoquée à participer aux nouveaux défis d'intégration sur un plan légal et managérial.

## UN DÉFI POUR LES MANAGERS DE DEMAIN

Pour y faire face, l'entreprise a besoin de s'appuyer sur des hommes et des femmes conscients de ces enjeux et formés à ces sujets pour innover et permettre ainsi à tous les talents de s'épanouir.

## DES SUJETS PASSIONNANTS À DÉCOUVRIR

Complexes et passionnants, les sujets de la RSE questionnent le lien entre l'entreprise, la société et l'individu invitant chacun à contribuer à son échelle aux transformations dont notre monde a besoin.



# LA PÉDAGOGIE COMPANIEROS



## FORMATIONS À 3 DIMENSIONS

### PERSONNELLE

Décrypter ses stéréotypes  
Questionner ses représentations

### PROFESSIONNELLE

Comprendre le cadre légal des entreprises  
Cas managériaux en groupe

### SOCIALE

Ouvrir à la responsabilité sociale des entreprises et individuelle des managers de demain

Créer des ponts entre étudiants et managers ✓

Favoriser l'employabilité des étudiants ✓

Eclairer leur projet professionnel ✓

Une pédagogie certifiée par un accord AFNOR ✓

# LES LABELS COMPANIEROS : UN + SUR LE CV

Les formations conduisent à l'obtention d'un label reconnu par un accord AFNOR.  
11 000 professionnels et étudiants ont déjà décroché ce label.



## LE LABEL HANDI MANAGER

**Intégration professionnelle des personnes handicapées**

Changer son regard, dépasser ses préjugés : une formation qui suscite un questionnement personnel et collectif sur la personne handicapée, les conditions de son intégration en entreprise et le rôle du manager dans ce cadre.



## LE LABEL HF MANAGER

**Mixité & égalité hommes-femmes**

Questionner ses représentations de l'ambition professionnelle, de la réussite (au masculin ou au féminin) et de l'articulation entre vie professionnelle et vie privée pour découvrir les compétences managériales qui vont faire bouger les lignes.

# SE FORMER EN CORDÉE ET EN SPOC

## LES CORDÉES : DE QUOI PARLE-T-ON ?



- **Apprendre en équipe**

Des cordées de 10 étudiants réunis pour se former ensemble, dialoguer et partager leurs expériences.

- **Donner envie**

Sur le mode du pair à pair, un 1<sup>er</sup> de cordée motive ses camarades pour rejoindre sa cordée et parvenir jusqu'au label.

- **Animer le campus**

Chaque cordée dispose d'un budget pour lancer des opérations de sensibilisation sur le campus.



## QU'EST-CE QUE LE SPOC ?

Les SPOCs sont des parcours d'apprentissage en ligne et en communauté. Chaque parcours dure environ 7h30 réparties sur 1 à 2 mois.

### Progression de la formation en ligne :

- INTRODUCTION - Prérequis
- IMMERSION - Stéréotypes et préjugés : apprivoiser une clé essentielle du sujet
- B-A-BA - Cadre légal, chiffres clefs, notions de base
- RENCONTRES - Interviews et webinaires
- MANAGEMENT - Travail sur les cas pratiques
- EPREUVE LABEL - 1H30

# LES CORDÉES : COMMENT CA MARCHE ?

## 1 CHOIX D'UNE THÉMATIQUE PAR CORDÉE

- Cordée Handimanagement
- Cordée HF Management

## 2 RECRUTEMENT DE LA CORDÉE

Le ou les étudiants désigné(s) comme « 1<sup>er</sup> de cordée » motivent leurs camarades pour former des cordées de 10 personnes.

## 3 RECHERCHE D'UN PARTENAIRE

La cordée s'associe avec un partenaire (entreprise ou fondation) qui pourra intervenir au cours de la formation et financer la formation des étudiants.

## 4 FORMATION SUR LE SPOC

Les membres de la cordée suivent la formation sur le SPOC jusqu'au label.

## LE COÛT

Le budget à mobiliser pour une cordée est de 3500 euros :

- **3000 euros HT** servent à couvrir les coûts de la formation et la gestion de projet (interaction école-étudiants-entreprise).
- **500 euros HT** sont remis à la cordée pour organiser des opérations de sensibilisation sur le campus : conférences, vidéos, petit-déjeuner, campagne d'affichage...

*L'entreprise ou la fondation partenaire intervient à un double niveau : mécénat par son apport financier et éducatif par les échanges ouverts entre managers, professionnels et étudiants.*

# QUI SOMMES NOUS ?

## Companieros

Entreprise Sociale et Solidaire, organisme de formation, Companieros forme depuis 15 ans étudiants et managers aux défis de la diversité. Point d'appui d'un questionnement exigeant sur le sens du travail, les conditions de la performance de l'entreprise et l'impact social de chacun, les sujets de la diversité sont des leviers de transformation de soi, de l'entreprise et de la société tout entière. Companieros anime un réseau de 11 000 labellisés fédérés au sein de l'association des Transformeurs.

## CONTACT

Agnès de Freslon  
06.88.84.02.50  
[a.defreslon@companieros.com](mailto:a.defreslon@companieros.com)

## PARTENAIRES



THALES



GROUPE  
RENAULT

